

# CAMPEONATO DE ESPAÑA

# MOTOCROSS



La referencia en Europa

# UN AÑO DE ÉXITOS

- Streaming de motor más visto en España en Youtube.
- Nacional de MX más visto en Europa en Youtube.
- **Máximo nivel** entre los inscritos
- Presencia de **pilotos internacionales**
- **Abierto al público**
- Soporte ideal para **patrocinadores.**





# CAMPEONATO 2023 EN CIFRAS

- 7 carreras MX-ÉLITE
- 110 pilotos por prueba
- 15 nacionalidades
- 33 pilotos extranjeros en todo el campeonato
- 9 pilotos mundialistas
- + 100 equipos en paddock
- + 4000 personas de público asistente de media por carrera

**STREAMING**

**Y TELEVISIÓN**



**356.000**

Visualizaciones\*  
**TOTAL**

**4.055**

Espectadores  
simultáneos en directo

**PICO DE  
AUDIENCIA**

**34.000**

Visualizaciones

**AUDIENCIA MEDIA**

**AUDIENCIA  
STREAMING**



**31.832**

(+5.300 nuevos)

**SUSCRIPTORES  
Canal RFME**

**74.000**

Visualizaciones

**RÉCORD DE AUDIENCIA  
MX LUGO**

*\* Reproducciones del vídeo  
directo + diferido*

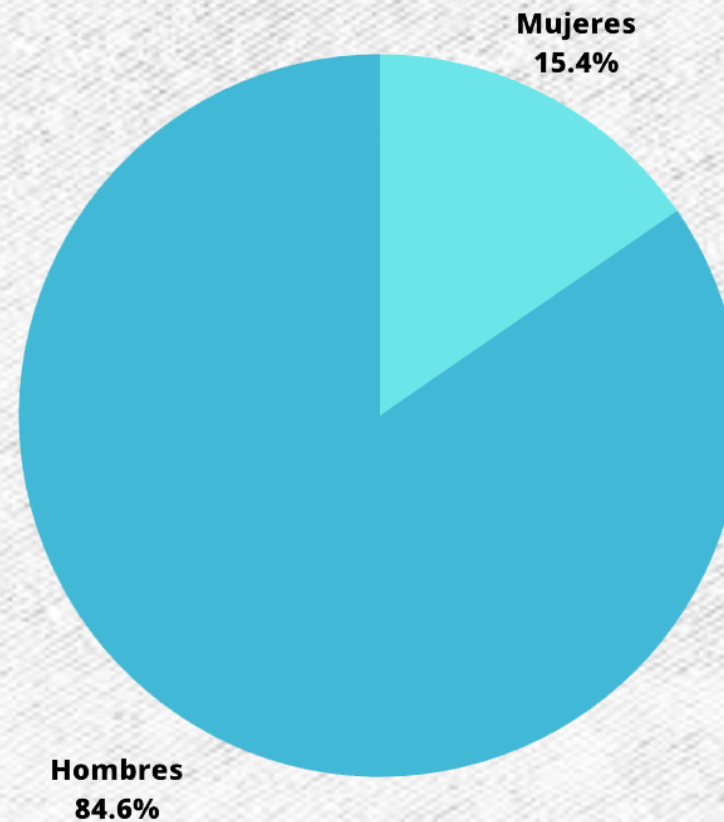
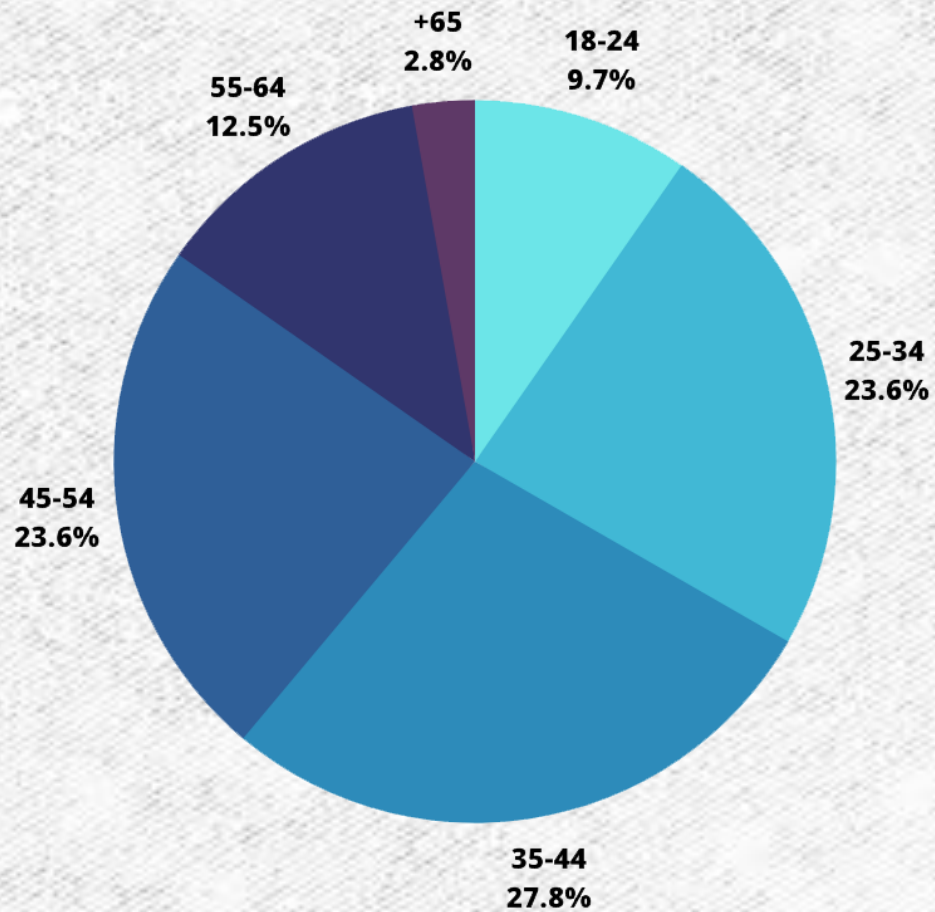
A faint, light gray world map is visible in the background of the slide. The map shows the outlines of continents and countries, with a slightly darker shade in the regions where the text is placed.

# **AUDIENCIA** **POR PAÍSES**

**España 62%** **Europa 10%**

**Sudamérica 15%** **Asia 8%**

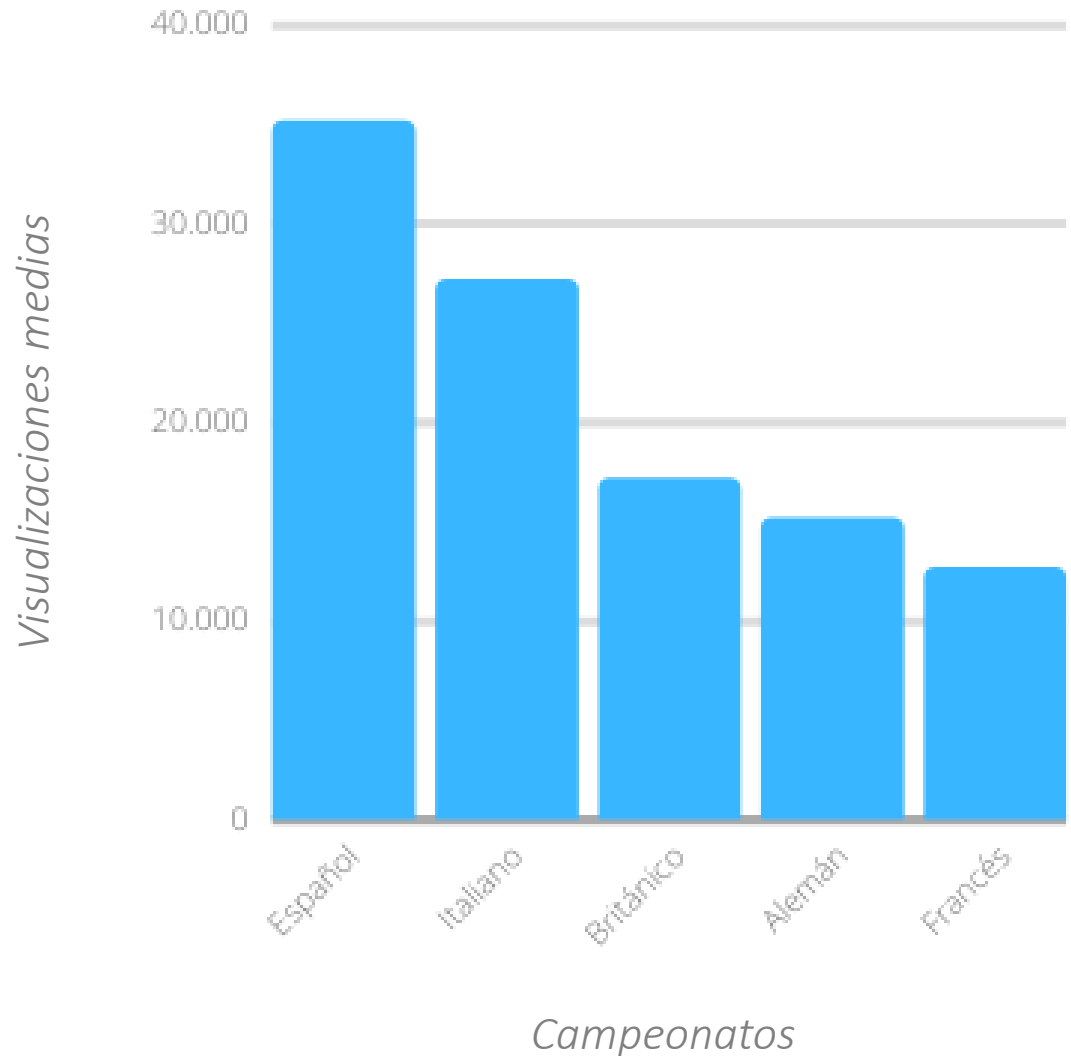
# EDADES Y SEXO



# EL MX MÁS VISTO DE EUROPA

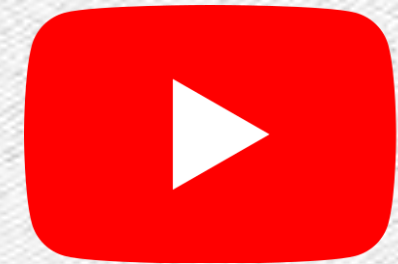
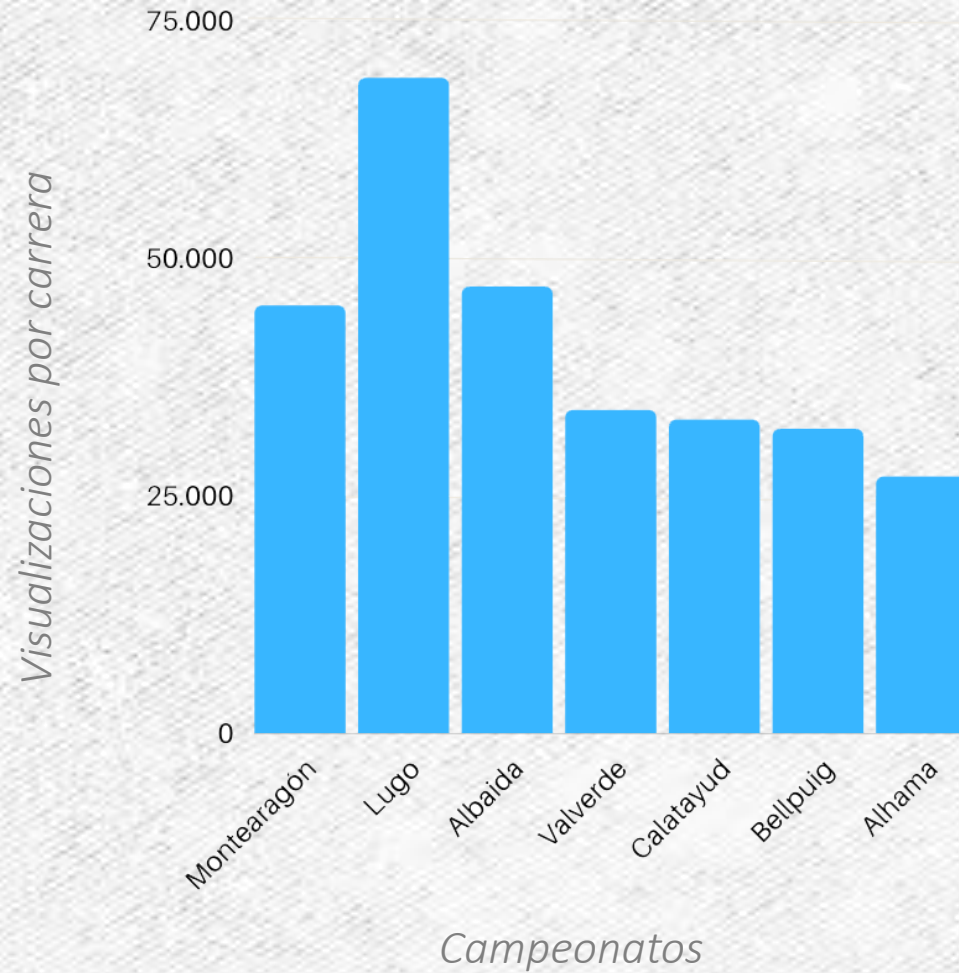
COMPARATIVA  
STREAMING  
OTROS  
CAMPEONATOS  
NACIONALES

*\*Datos de los canales oficiales de Youtube de cada federación (excepto Francia)*





# AUDIENCIA POR EVENTO STREAMING



**YouTube**

# PRESENCIA EN TV

**Programa:** Locos por las Motos

**Cadena:** BEMAD

**Presencia:** 7 programas

**Duración media resumen:** 7 minutos

**Link:** <https://ww.mitele.es/programas-tv/locos-por-las-motos/>

**Coste impacto televisivo:** 73.500€ \*



*\*Tarifas oficiales Mediaset (20" emisión = 500€)*

## PRESENCIA EN TV

**Programa:** Moto Avenue.

**Cadena:** Teledporte.

**Presencia:** 7 programas.

**Duración media resumen:** 7 minutos

**Link:** <https://www.rtve.es/alacarta/videos/moto-avenue/>

**Coste impacto televisivo:** 231.525€ \*

The logo for TDP (Teledeporte) features the lowercase letters 'tdp' in a white, sans-serif font. The text is centered within a circular gradient that transitions from a bright orange at the top to a lighter, yellowish-orange at the bottom.

*\*Datos auditados por Kantar Media (20" emisión = 1.575€)*

**FORMATOS  
DE**

**PATROCINIO**





## **BANNER RACE** [\(VER AQUÍ\)](#)

Patrocinador: Virtus Off Road



# VÍDEO PRE START ([VER AQUÍ](#))

Patrocinador: Kawasaki



# PLACA DE LÍDER

Patrocinada por 24MX





# CHEQUE HOLESHOT REDD MICHELIN

Patrocinado por REDD Parts



# CHEQUE REDD Challenge NGK Mejor equipo

Patrocinado por NGK





# ACCIÓN PROMOCIONAL Feber MX Cup

Patrocinado por Famosa





**TRASERA DE SALIDA**  
**(+ Carpas 24MX)**

# CAMIÓN PODIO

Varios patrocinadores  
(fondo podio, lonas laterales, corralito)





# FONDO PODIO

Varios patrocinadores



# BANNER EN PISTA

50 + 50 metros.





# **BANDERAS EN PISTA**

Patrocinador 24MX



# PHOTOCALL PRENSA

Múltiples patrocinadores.







# HILERA DE CARPAS MECÁNICOS

Patrocinada por 24MX y BIHR



real federación  
motociclista española

# COMUNICADOS DE PRENSA

Logo en footer notas de prensa



**CONTACTO:**

Jorge Torrecillas

[jtorrecillas@rfme.com](mailto:jtorrecillas@rfme.com)